

新卒採用にLINE導入をするメリットが3分でわかる！

目次

- 新卒採用における3つの大きな課題
- LINEを導入するメリット
- 私たちの価値
- 導入と運用について
- まとめ

新卒採用における3つの大きな課題

学生にメールは読まれないし、
電話もでない...



日程調整やリマインドメール
など採用業務が多すぎる...



学生にもっと自社の良さを
知ってもらいたい...



LINEを導入するメリット

① 圧倒的な
到達率、開封率、反応率

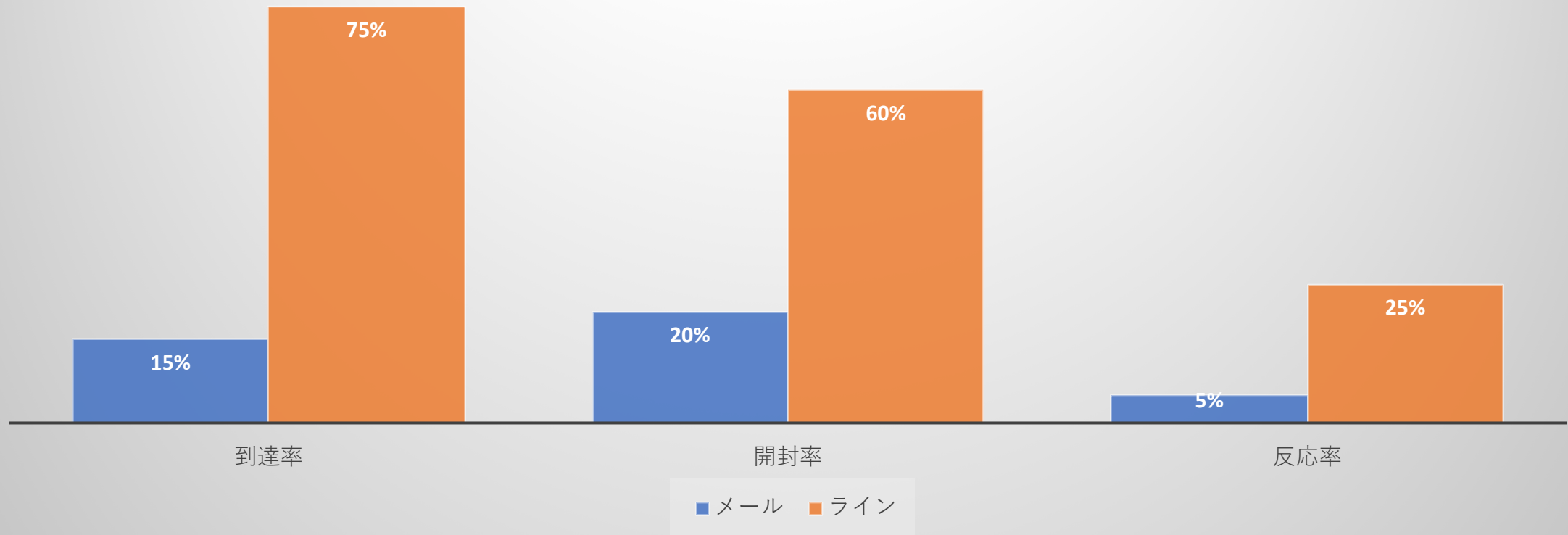
② 日程調整やリマインド配信などの単純な業務を自動化

③ 学生に身近なツールを活用することで学生に最大限魅力を伝えられる



①LINEを導入するメリット

学生に届く・読まれる・反応されるため、興味を持ってくれた学生の取りこぼしを最小限にして内定まで繋げられる！

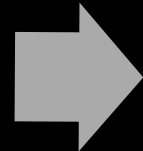


②LINEを導入するメリット

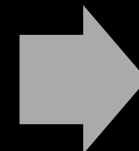
単純作業の**自動化**で生産性を高め、より価値のある仕事に時間を使える！

例えば、

日程調整を管理画面で
作成し、配信



学生たちが日程を選び、
それぞれの日程が確定



サンキューメッセージ
やリマインド配信がそ
れぞれの学生ごとに自
動で流れる



③LINEを導入するメリット

あなたの会社の魅力を最大限に伝えられるため、**内定者を最大化し、ミスマッチを最小化**できる！

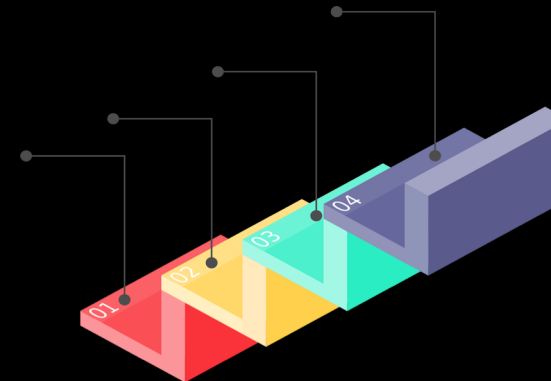
文字だけでは伝わりきらないことも動画や画像で伝えられる！



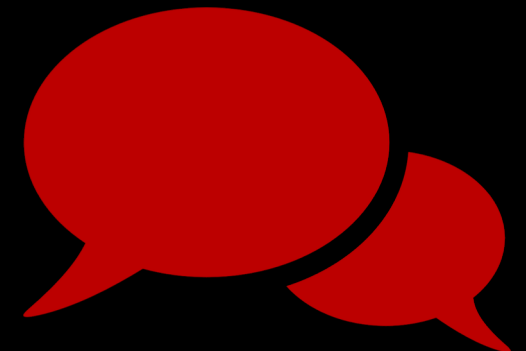
リッチメニューにより、ホームページや社員紹介も見てもらえる！



ステップ配信で、学生の心境の変化に合わせた配信が自動で可能

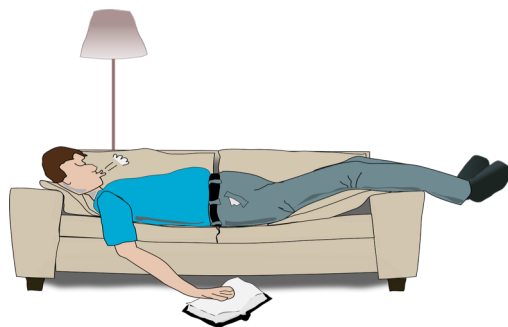


セグメント配信により、学生ごとに配信内容を変えられる！



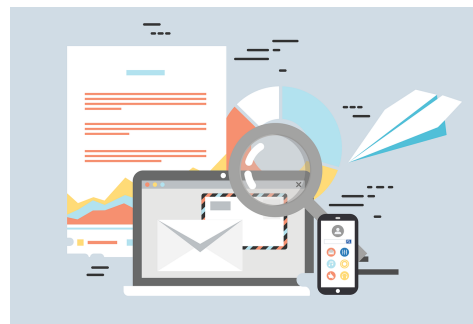
私たちの価値

①工数の削減



ステップ配信の作成、リッチメニューの作成、セグメントの設計等々...
初めて触れる方にとってはまずこれらの勉強から始めなければいけません。
私たちが代わりに作成することで、人事担当者や経営者の方の工数を徹底的に削減します。

②徹底的なマーケティング視点



ステップ配信の作成、リッチメニューの作成、セグメントの設計などをマーケティングを理解して作成するのとそうでないのとでは、圧倒的に成果に違いが出ます。
私たちは、学生のジャーニーマップや心理学的要素、詳細なターゲティング設計まで意識したLINEの構築が可能です。

③制作後の運用サポート



LINE公式アカウントとLステップの制作をして終わりではありません。その後、価値のある使い方をして初めて意味を持ちます。
そのため私たちは制作後も運用サポートをさせていただき、担当者の方が使いこなせるように徹底的に向き合います。

LINEの導入と運用について

- LINE公式アカウントとLステップというツールを掛け合わせて初めて可能になります。
- ステップ配信やセグメント配信の設定、リッチメニューの作成などをはじめにしなければなりません。
- 社員紹介や会社紹介を最大限に見てもらうための「仕掛け」を知っていなければ、効果が最大限に発揮されません。

LINEの導入と運用について

このようにLINE公式アカウントとLステップを使いこなすのは、最初は難しいです。

そのため、代表の北谷が30分から1時間ほどwebで無料相談を行なっています。

少しでも不安な方は、ぜひお気軽にご相談ください！

* 無料相談のお申し込みはLINEから！（QRコードまたはリンクから）



<https://lin.ee/D0PIkB3>

まとめ

- 学生に**届く・読まれる・反応される**ため、興味を持ってくれた学生の取りこぼしを最小限にして内定まで繋げられる！
- 単純作業の**自動化**で生産性を高め、より価値のある仕事に時間を使える！
- あなたの会社の魅力を最大限に伝えられるため、**内定者を最大化し、ミスマッチを最小化**できる！
- **LINE**の導入と運用が不安な方は代表の北谷までお気軽にご相談を！